

Was ist ein Microdential?

Ein Mircocredential (MC) ist ein Weiterbildungszertifikat, das nur von Hochschulen angeboten werden kann.

Das Weiterbildungszertifikat setzt sich aus themenbezogenen Seminaren zusammen, die absolviert werden müssen.

Das Besondere:

Nach bestandener Abschlussprüfung erhalten Sie 5 Credit-Points (ECTS), die unter bestimmten Voraussetzungen auf ein Certificate of Advanced Studies oder ein Diploma of Advanced Studies angerechnet werden können.

Selbstverständlich können Sie an unseren Weiterbildungen auch ohne Prüfungen und ohne den Erwerb von ECTS-Punkten teilnehmen.

Mehr Informationen finden Sie unter:

www.kompetenzcampus.de/zertifikatsprogramme/microcredential-handwerk-hochschule

Die Seminare des Weiterbildungszertifikats können auch einzeln gebucht und absolviert werden.



Impressum

Herausgeber
Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main
Bockenheimer Landstraße 21
60325 Frankfurt
Telefon 069 97 172-818
Telefax 069 97 172-5818
info@hwk-rhein-main.de
www.hwk-rhein-main.de

Microcredential: Handwerk@Hochschule

ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Frankfurt University of Applied Sciences und der Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main.

HOCHSCHUL-ZERTIFIKATSPROGRAMM ZUR
BERUFLICHEN WEITERBILDUNG

Microcredential: Handwerk@ Hochschule



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



KompetenzCampus
Weiterbildung | Lebenslanges Lernen

Microcredential: Handwerk@Hochschule

Das Microcredential Handwerk@Hochschule setzt sich aus vier zweitägigen Seminaren zusammen:



24. bis 25. Januar 2025

Klar kommunizieren

Das Seminar umfasst das Kennenlernen und Anwenden von Kommunikationstheorien, das Verstehen von Kommunikationsmustern und Rollen sowie das Üben von Gesprächstechniken. Zudem wird die (Selbst-)Wahrnehmung und (Selbst-)Reflexion trainiert. Durch Fallbeispiele und Praxisübungen lernen Teilnehmende hautnah Kommunikationsmuster kennen, üben in Gruppen neue Techniken und erhalten direktes Feedback.



21. bis 22. Februar 2025

Mitarbeitende gewinnen und -binden

Hier geht es um Themen wie den Fachkräftemangel und die Generation Z, Personalbedarfsplanung, Personalbeschaffung, Personalauswahl, Onboarding und Mitarbeiterbindung. Die Inhalte werden praxisnah anhand von Fallbeispielen und Gruppenarbeiten vermittelt.



23. bis 24. Mai 2025

Positionierung und Kommunikation in sozialen Medien

In dieser Weiterbildung wird die Entwicklung einer Social-Media-Strategie erlernt, beginnend mit der Zielgruppenanalyse und Plattformauswahl. Es geht um die Unternehmenspositionierung durch gezielte Kommunikation und Storytelling sowie Strategien für die Personalrekrutierung über Social Media. Zudem wird das Erkennen von Markttrends und die Anpassung an diese thematisiert.

Die Grundlagen der digitalen Kundengewinnung werden erläutert, gefolgt von Praxisbeispielen erfolgreicher Social-Media-Kampagnen im Handwerk. Abgerundet wird das Seminar durch eine praktische Übung zur Erstellung eines eigenen Social-Media-Videos.



27. bis 28. Juni 2025

Führung und Wandel gestalten

Diese Fortbildung thematisiert die persönlichen Eigenschaften von Führungskräften, verschiedene Führungsstile und deren Praxiserfahrung sowie Führungsaufgaben. Zudem werden Faktoren wie Motivation und Arbeitszufriedenheit sowie Strategien zur erfolgreichen Bindung von Mitarbeitenden besprochen. Es wird auf die Besonderheiten der Führung von Generation Z eingegangen, betriebliche Veränderungssituationen analysiert und Methoden zur Überwindung von Veränderungsbarrieren erläutert.

Abschluss

Nach Abschluss aller vier Seminare, haben Sie die Möglichkeit eine Prüfung in Form von einer Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung im Umfang von 5 bis 7 Seiten abzulegen und ein Microcredential mit 5 ausgewiesenen ECTS-Punkten zu erwerben.

Zugangsvoraussetzung

Zu den hochschulzertifizierten Weiterbildungsangeboten können diejenigen zugelassen werden, die über eine Hochschulzugangsberechtigung (z. B. in Form eines Meistertitels) verfügen sowie diejenigen, die die für die Teilnahme erforderliche Eignung im Beruf oder auf andere Weise erworben haben.

Programmdetails

Seminarstart	24. Januar 2025
Seminarumfang	4 Termine, zweitägig, von 9:00 bis 17:00 Uhr
Ort	House of Science and Transfer (HoST) Hungener Straße 6 60389 Frankfurt am Main
Kosten	Wenn Sie sich direkt für die ganze Serie anmelden, zahlen Sie statt 2.360 € nur 2.000 €. (inkl. Pausen-erfrischungen und Seminarunterlagen. Alumni der Frankfurt UAS erhalten einen Rabatt von 10 %.)
Zielgruppe	Das Seminar richtet sich an Betriebsinhaber*innen oder Betriebsleiter*innen kleiner und mittelständischer Handwerksbetriebe. Auch Gesellen*innen und Meister*innen mit leitender Funktion in größeren Unternehmen sowie weitere Interessierte sind herzlich willkommen.
Anmeldeschluss	10. Januar 2025 für das erste Seminar bzw. eine Gesamtbuchung. Für die weiteren Seminare gelten individuelle Anmeldeschlüsse.